

Risikoanalyse zum Glasbruchrisiko

Damit gravierende Lücken in Ihrem Versicherungsschutz erkannt bzw. bei Neuabschlüssen vermieden werden, raten wir Ihnen, eine Analyse der Risiken Ihrer Tätigkeit durchführen zu lassen (umfassende Beratung).

Risikodaten

Betriebsfläche: m²

Gesamtglasfläche: m²

Anzahl und Größe der Glasflächen ab 10m²:

Anzahl der Glasflächen 8 bis < 10 m²: m²

Anzahl der Glasflächen 5 bis < 8 m²: m²

Anzahl der Glasflächen 4 bis < 5 m²: m²

Vorhandene Glas-Werbeanlagen:

Wert dieser Werbeanlagen: €

Besondere Bemerkungen oder Hinweise zum Risiko:

Alle Angaben wurden von mir nach besten Wissen und Gewissen gemacht. Falsche oder unzureichende Angaben können zum Verlust des Versicherungsschutzes oder zu nicht ausreichenden Versicherungsschutz führen.

Datum

Unterschrift/Stempel Firma

Unterschrift/Stempel Makler